

# Blitzlicht

# Blitzlicht



## Geschäftsführung Innovations-Unternehmen

Er ist ein Entdecker und Tourengänger. Schwierige Aufstiege schrecken ihn nicht und er geht gerne auch mal den unbekanntem Weg. Entdecken, entwickeln und ausbauen, das ist sein Leitmotiv für die Arbeit in Unternehmen. Seine Leidenschaft ist es Unternehmen in deren Potenziale zu führen...

Wie ein erfahrener Bergführer legt er die Spur, in der andere folgen. Vermittelt so die Sicherheit, die Mitarbeiter suchen, um ohne Zögern dabei zu sein und mit zu arbeiten.

Mit seiner persönlichen Führungs-Kraft, mit gereiften Ideen und klaren Vorstellungen befeuert er die Menschen, die bei ihm arbeiten. Bewegt und gibt Energie, damit die Mannschaft für die gemeinsame Sache brennt.

Hat er sein Ziel ins Visier genommen, gibt es wenig, was ihn davon abbringt, denn er will nichts, was er nicht kriegen kann. Und kriegt so, was er sich vorgenommen hat. Neue Ideen geht er nicht sprunghaft an, sondern beharrlich und fundiert; was er anpackt, hat immer Hand und Fuß.

Seine Leidenschaft ist es Unternehmen in deren Potenziale zu führen. Die Chancen und Möglichkeiten eines Unternehmens im Markt ausreizen. Besonders, wenn es darum geht, neue Märkte zu erschließen und neue Markt-Positionen zu besetzen. Das ist sein Lebenselixier – seine Meisterschaft. Eine, die er schon öfters bewiesen hat. Sein Credo dabei ist: Aus dem Unternehmenskern die Alleinstellung zu entwickeln, auf der zukünftiges Wachstum und Profit basieren. Nicht der Beste der Welt will er werden, sondern der Beste für die Welt. Die Organisation, das große Ganze ist ihm wichtiger als die eigene Profilierung, die folgt unweigerlich, weil die Unternehmen mit ihm Erfolg haben.

Im Kerntypus Entdecker und Eroberer, der kraftvoll wirkt, weil er andere zur Wirkung bringt. Leute wachsen zu sehen, weil man sie gefördert hat, gibt ihm Energie. Kraft die man auch in dem Sportler erkennt, dem leidenschaftlichen Schwimmer und Skifahrer.

Wer Energie gibt, muss auch Energie tanken. Dann wird der Sportler zum Denker – dem zweistündigen Schwimmen folgt die Kontemplation. Körperliche Betätigung ist für Herrn X Meditation. Ist der Kopf frei, können die Gedanken kommen – um die beste Idee mit der Organisation weiter zu treiben.

Story

## Jahr Persönliche Entwicklung

1962 — Geburtsort: Kulmbach

Schulische Entwicklung

1979 — Fachoberschule / Abschluss Fachabitur

1980 — Bundeswehr; Soldat auf Zeit

1983 — Einstieg ins Studium Betriebswirtschaft

1987 — Abschluss Dipl. Betriebswirt FH

1988

1992

Qualifizierungen und Schwerpunkte der Entwicklung

1995

1996

1997

1999

2000

2001

Internationalisierung im Vertrieb

2002

2003

2004

Qualitäts- und Innovationsmanagement

2005

2006

2007

Persönlichkeitsentwicklung

2008

2009

Führung und Leadership

2010

2011

## Berufliche Entwicklung

**Brauerei & Getränke / Regensburg**

Produktentwicklung / Produktmanagement

Leitung des Marketing

(Budgetverantwortung 4 Mio. € / 5 MA)

**Porzellanhersteller (65 Mio. Umsatz / 1000 Mitarbeiter)**

Leiter Marketing & Produktentwicklung; (Budget 6 Mio; 8 MA)

**Verpackungsindustrie (100 Mio. Umsatz / 700 Mitarbeiter)**

Assistent der Geschäftsleitung / Leitung des Vertriebs

Geschäftsleitung eines Segments (55. Mio Umsatz / 300 MA)

Internationalisierung (Exportanteil: 15% auf 47%)

Gründung von Joint Ventures (USA; Asien)

Umbau vom Produkthanbieter zum Systemanbieter

Ausbau des Innovations- und Qualitätsmanagements

Einführung von „Excellence System“

Mitglied der Geschäftsführung / Gesamtunternehmen

# ofil Profil

## THEMEN

- Unternehmen in deren Potenziale führen
- Spuren ziehen in denen andere folgen können
- Wirken in dem andere zur Wirkung kommen

## ERFAHRUNGEN

- Vertriebs und Marketingerfahrung im internationalen Geschäft
- Aus einem Unternehmenskern die Alleinstellung entwickeln
- Mit Innovationen Märkte erobern
- Geschäftsführung und -leitung auch in unruhigen Zeiten

## EIGENSCHAFTEN

- Kraftvoll in die passende Richtung wirken
- Vorangehen und mit Ausdauer andere anziehen
- Robust und krisenbeständig handeln

## MEISTERSCHAFT

- Riecher für die Potenziale eines Unternehmens
- Neue Märkte erkennen, aufbauen und erschliessen
- Leidenschaft die zieht und nicht erdrückt (tow and let us grow)

## PRIVAT

- Sportliche Aktivitäten im Wandel zwischen Anstrengung und Kontemplation
- Familie als Pol der eigenen Energie